

Valutazione della Qualità della Ricerca 2004-2010 (VQR 2004-2010)

Rapporto finale ANVUR

Parte Seconda: La valutazione delle singole strutture

30 Giugno 2013

Lista degli acronimi e termini speciali

ANVUR. Agenzia Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca.

AREE. Le quattordici Aree scientifiche nelle quali è stato suddiviso il processo di valutazione. Si tratta delle cosiddette “Aree CUN”, e comprendono le scienze fisiche e ingegneristiche, le scienze della vita, e le scienze umanistiche, giuridiche, economiche e sociali.

BANDO. Il bando di partecipazione alla VQR 2004 – 2010 approvato dal Consiglio Direttivo dell’ANVUR il 7 novembre 2011.

CINECA. Consorzio Interuniversitario di Calcolo. Ha gestito il sistema di informatizzazione e le procedure amministrativo-contabili relativi al processo di valutazione.

DM. Il decreto ministeriale n.8 del 15 luglio 2011 che ha affidato all’ANVUR lo svolgimento della VQR 2004 – 2010.

GEV. Gruppi di Esperti della Valutazione. I quattordici comitati di esperti nelle discipline delle Aree scientifiche che hanno curato la valutazione dei prodotti di ricerca conferiti dalle strutture.

IRAS1, ..., IRAS7. Gli indicatori di qualità della ricerca di Area e di struttura definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

IRFS1, IRFS2. Gli indicatori finali di qualità della ricerca di struttura, che integrano gli indicatori IRAS1, ..., IRAS7 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

IRD1, ..., IRD4. Gli indicatori di qualità della ricerca di Area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

IRFD. L’indicatore finale di qualità della ricerca di struttura, che integra gli indicatori IRD1, ..., IRD4 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

ITMS1, ..., ITMS8. Gli indicatori di terza missione di Area e di struttura definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

ITMF. L’indicatore finale di terza missione di struttura, che integra gli indicatori ITMS1, ..., ITMS8 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

ITMD1, ..., ITMD6. Gli indicatori di terza missione di Area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

LEGGE 240. La legge n. 240 del 30 dicembre 2010 “Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”.

MIUR. Ministero dell’Università e della Ricerca.

PRODOTTI DI RICERCA o PRODOTTI. Contributi definiti nella sezione 2.3 del Bando (articoli, monografie, capitoli di libro, ecc.) realizzati come conseguenza delle attività di ricerca svolte e conferiti per la valutazione all’ANVUR.

STRUTTURE. I soggetti che hanno partecipato alla valutazione VQR: università, enti di ricerca, consorzi interuniversitari.

SOGGETTI VALUTATI. Il personale incardinato nelle Strutture cui sono stati associati i Prodotti di Ricerca da valutare.

SM (Soggetti in Mobilità). Soggetti valutati che sono stati assunti in ruolo o hanno avuto un avanzamento di carriera nella struttura nel settennio della VQR.

PRODOTTI ATTESI. Il numero di Prodotti che ciascuna Struttura doveva conferire per la valutazione, ottenuto moltiplicando ciascun Soggetto Valutato per il numero di Prodotti che il Bando gli assegnava e sommando su tutti i Soggetti Valutati della Struttura.

SSD. I 370 Settori Scientifico-Disciplinari nei quali si articolano le quattordici Aree CUN.

SUB-GEV. Sottoinsiemi omogenei dei GEV definiti sulla base delle caratteristiche dell’Area scientifica.

SVETP. Soggetti Valutati Equivalenti a Tempo Pieno. Per ciascuna Struttura, il suo valore si ottiene dividendo il numero dei Prodotti Attesi per sei.

VQR. Valutazione della Qualità della Ricerca.

90. L'Università degli Studi della Tuscia

90.1. La struttura

90.1.1 I prodotti di ricerca

Nella Tabella 90.1 sono riportati per ognuna delle Aree di attività dell'ateneo, il numero di prodotti attesi, di prodotti mancanti, di prodotti conferiti e di prodotti penalizzati dell'Università degli Studi della Tuscia. Nella tabella non sono riportate le Aree nelle quali la struttura ha presentato meno di 10 prodotti. Per tale motivo il totale dei prodotti attesi può non essere uguale a quello riportato nella tabella generale del rapporto.

Tabella 90.1: Statistiche generali sui prodotti dell'Università degli Studi della Tuscia per le 16 Aree. Per M si intendono i prodotti mancanti; per P i prodotti penalizzati.

Area	# prodotti attesi (n)	% sul totale	# prodotti M	% su attesi	# prodotti conferiti	# Prodotti P	% su conferiti
3	29	0,37	0	0,00	29	0	0,00
5	125	0,95	5	4,00	120	1	0,83
7	242	2,97	1	0,41	241	2	0,83
10	160	1,14	6	3,75	154	0	0,00
11.a	64	0,69	0	0,00	64	1	1,56
12	51	0,41	3	5,88	48	0	0,00
13	73	0,60	1	1,37	72	0	0,00
14	14	0,33	0	0,00	14	0	0,00
TOTALE	758	0,50	16	2,11	742	4	0,54

L'Università degli Studi della Tuscia conta per lo 0,50% nell'insieme delle università per il numero di prodotti attesi. La percentuale di prodotti mancanti sui prodotti attesi (2,11%) è inferiore alla media delle università (4,68%), come pure la percentuale dei prodotti penalizzati sui prodotti conferiti (0,54% contro una media del 0,89%), dimostrando una cura particolare nella selezione e invio dei prodotti.

90.1.2 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 90.2 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica dell'Università degli Studi della Tuscia nelle varie Aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità media della ricerca $I_{i,j}$ e $R_{i,j}$ della Sezione 4.2 del Rapporto, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di Area rispetto ai due indicatori, sia assoluta nell'insieme delle strutture omogenee, sia nell'insieme delle strutture dello stesso segmento dimensionale (Piccole, Medie, Grandi), un terzo indicatore, $X_{i,j}$, calcolato come rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti dell'ateneo nell'Area e la frazione di prodotti eccellenti dell'Area, e la posizione nella graduatoria di Area rispetto al terzo indicatore sia nell'insieme delle strutture omogenee, sia nell'insieme delle strutture dello stesso segmento dimensionale (piccole, medie, grandi). Valori di $X_{i,j}$ superiori a 1 indicano che l'ateneo ha presentato una percentuale di prodotti valutati come eccellenti superiore alla media di Area.

L'Università degli Studi della Tuscia è presente in otto Aree scientifiche, collocandosi tra le medie nelle Aree 5, 7 e 10, e tra le piccole nelle Aree 3, 11.a, 12, 13 e 14.

L'indicatore R è inferiore a uno nelle Aree 3, 5 e 13, e superiore a uno nelle Aree 7, 12 e 14, essendo circa uno nelle rimanenti. L'indicatore X è superiore a uno nelle Aree 7, 11a e 14 e inferiore a uno nelle Aree 3, 12 e 13. E' particolarmente basso nelle Aree 3 e 13. Nell'Area 7 occupa la prima posizione nel segmento dimensionale.

Tabella 90.2: Valutazione della produzione scientifica dell'Università degli Studi della Toscana. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva dei prodotti attesi nell'Area e il numero di prodotti attesi. Le colonne E, B, A, L, P contengono il numero di prodotti nelle classi di valutazione VQR. Gli indicatori I e R, definiti nella Sezione 4.2, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi della struttura nell'Area e il rapporto tra voto medio della struttura nell'Area e voto medio di Area. L'indicatore X rappresenta il rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti della struttura nell'Area e la frazione di prodotti eccellenti dell'Area. Le colonne Pos. grad. compl. e Pos. grad. segm. rappresentano rispettivamente la posizione della struttura nella graduatoria complessiva di Area delle università e la posizione nella graduatoria del segmento dimensionale di appartenenza secondo gli indicatori I e R. Le colonne Num. compl. e Num. segm. indicano il numero complessivo delle università che hanno presentato prodotti nell'Area e il numero delle università all'interno del segmento dimensionale. Infine, la colonna Segm. dim. indica il segmento dimensionale di appartenenza della struttura (P=piccolo, M= medio, G=grande).

Area	# Prodotti E	# Prodotti B	# Prodotti A	# Prodotti L	# Prodotti M	# Prodotti P	somma punteggi (v)	# prodotti attesi (n)	% prodotti E	voto medio (I=v/n)	R	(n/N) x 100	IRAS1 x 100	Pos. grad. compl.	Num. compl.	Pos. grad. segm.	Num. segm.	Seg. Dim.	X	Pos. grad. compl. X	Pos. grad. segm. X
3	9	12	1	7	0	0	19,10	29	31,03	0,66	0,83	0,37	0,30	49	51	20	22	P	0,55	50	21
5	51	24	9	35	5	1	71,20	125	40,80	0,57	0,93	0,95	0,89	41	58	13	20	M	1,02	28	8
7	149	25	20	45	1	2	176,50	242	61,57	0,73	1,24	2,93	3,64	5	34	1	14	M	1,43	4	1
10	37	81	21	15	6	0	109,30	160	23,13	0,68	1,04	1,14	1,18	28	64	8	24	M	0,99	29	9
11.a	11	27	11	14	0	1	37,10	64	17,19	0,58	1,00	0,69	0,69	32	65	13	31	P	1,10	21	8
12	5	24	13	6	3	0	29,20	51	9,80	0,57	1,14	0,40	0,46	20	71	8	29	P	0,94	32	9
13	0	7	13	52	1	0	11,60	73	0,00	0,16	0,50	0,59	0,29	64	73	32	37	P	0,00	70	34
14	2	3	6	3	0	0	7,40	14	14,29	0,53	1,18	0,33	0,38	14	59	10	28	P	1,63	12	9

90.1.3 *Gli indicatori di contesto di Area*

Nella Tabella 90.3 si riportano i valori di alcuni indicatori significativi di contesto di Area, sia in valore assoluto che normalizzati dividendoli per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP), dell'Università degli Studi della Tuscia nelle varie Aree.

Il numero di SVETP dell'ateneo è ottenuto dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei¹. Il codice dei colori, spiegato nella didascalia della tabella, evidenzia il posizionamento particolarmente favorevole o sfavorevole di ciascun indicatore nelle graduatorie di Area.

Il panorama appare variegato, con valori nel primo quartile in alcune Aree nelle figure in formazione, mobilità internazionale, numero di prodotti con coautore straniero e nei finanziamenti da bandi competitivi.

¹ In tal modo, coerentemente con il DM, ciascun docente, ricercatore universitario (quest'ultimo assunto in ruolo prima del 2006) e tecnologo degli enti di ricerca equivale a 0,5 SVETP, mentre ciascun dirigente ricercatore, primo ricercatore e ricercatore degli enti di ricerca (quest'ultimo assunto in ruolo prima del 2006) equivale a 1 SVETP

Tabella 90.3a: Valutazione dei dati di contesto di Area dell'Università degli Studi della Tuscia. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile.

Area	Segmento dimensionale	# Soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP)	# Prodotti conferiti	Mobilità nei ruoli (# soggetti valutati)	Mobilità nei ruoli (# soggetti valutati)/#SVETP	Figure in formazione	Figure in formazione/#SVETP	Mobilità internazionale (mesi)	Mobilità internazionale (mesi)/#SVETP	# Prodotti Eccellenti con almeno un coautore straniero	# prodotti con coautore straniero/#SVETP
1	P	1,00	3	1	1,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
2	P	1,50	9	1	0,67	9	6,00	0	0,00	1	0,67
3	P	4,83	29	4	0,83	44	9,10	0	0,00	4	0,83
4	P	1,00	6	0	0,00	4	4,00	0	0,00	0	0,00
5	M	20,83	120	15	0,72	317	15,22	358	17,18	29	1,39
6	P	1,00	5	1	1,00	3	3,00	0	0,00	0	0,00
7	M	40,33	241	34	0,84	795	19,71	275	6,82	65	1,61
8	P	0,50	3	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	2,00
9	P	1,50	9	3	2,00	13	8,67	0	0,00	0	0,00
10	M	26,67	154	19	0,71	78	2,93	0	0,00	1	0,04
11	P	10,83	65	10	0,92	75	6,92	0	0,00	0	0,00
12	P	8,50	48	7	0,82	25	2,94	3	0,35	0	0,00
13	P	12,17	72	16	1,32	20	1,64	12	0,99	0	0,00
14	P	2,33	14	5	2,14	0	0,00	0	0,00	1	0,43

Tabella 90.3b: Valutazione dei dati di contesto di Area dell'Università degli Studi della Tuscia. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile.

Area	Segmento dimensionale	Totale finanziamenti bandi competitivi (Fonti MIUR, UE, Altre)	Totale finanziamenti bandi competitivi/#SVETP	Fonte Miur	Fonte MIUR/#SVETP	Fonte UE	Fonte UE/#SVETP	Altre fonti	Altre fonti/#SVETP	Risorse proprie (importi per il finanziamento di progetti e cofinanziamento)	Risorse proprie (importi per il finanziamento di progetti e cofin./#SVETP)
2	P	104.600	69.733	92.000	61.333	0	0	12.600	8.400	121.838	81.225
3	P	343.530	71.075	293.061	60.633	0	0	50.469	10.442	274.426	56.778
4	P	94.429	94.429	72.000	72.000	0	0	22.429	22.429	58.256	58.256
5	M	3.501.772	168.085	288.977	13.871	1.385.299	66.494	1.827.496	87.720	1.422.418	68.276
6	P	26.500	26.500	26.500	26.500	0	0	0	0	23.997	23.997
7	M	21.781.680	540.042	2.597.328	64.397	5.892.700	146.100	13.291.651	329.545	2.775.704	68.819
8	P	17.000	34.000	17.000	34.000	0	0	0	0	915.106	1.830.212
9	P	179.029	119.353	36.000	24.000	0	0	143.029	95.353	23.073	15.382
10	M	889.638	33.361	872.068	32.703	0	0	17.570	659	2.706.015	101.476
11	P	204.101	18.840	204.101	18.840	0	0	0	0	799.896	73.837
12	P	99.830	11.745	99.830	11.745	0	0	0	0	274.684	32.316
13	P	744.392	61.183	7.000	575	0	0	737.392	60.608	335.836	27.603
14	P	38.493	16.497	38.493	16.497	0	0	0	0	25.268	10.829

90.1.4 La politica di reclutamento

Nella Tabella 90.4 si riporta, per ogni Area, il rapporto tra il voto medio dei soggetti assunti o promossi (Soggetti in Mobilità, SM) nell'Università degli Studi della Tuscia nel settennio della VQR e il voto medio di tutti i SM dell'Area. Se il rapporto è maggiore di uno, la struttura ha assunto o promosso in media soggetti con una produzione scientifica VQR migliore della media di Area. Nella stessa tabella sono riportati anche altri due indicatori collegati che rapportano il voto medio dei neoassunti con il voto medio dei SV nella struttura e nell'Area. Nella tabella si riporta anche la posizione dell'ateneo nella graduatoria per segmento dimensionale (Grande, Media, Piccola). Le celle colorate in verde indicano che la struttura occupa il primo posto nella graduatoria dimensionale dell'Area.

Tabella 90.4: Voto medio dei neo assunti o promossi nell'Università degli Studi della Tuscia nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei neo assunti o promossi nell'Area. Posizione nel segmento dimensionale. Sono evidenziati in verde i dati che posizionano la struttura al primo posto nel segmento dimensionale. La tabella contiene anche l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nell'Università degli Studi della Tuscia nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei ricercatori nell'Area e l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nell'Università degli Studi della Tuscia nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei ricercatori dell'Università degli Studi della Tuscia nell'Area.

Area	# Soggetti assunti o promossi nel settennio	Categoria	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio assunti o promossi nel settennio Italia ($R_{\text{mobil. Italia}}$)	Posizione nel segmento dimensionale	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio Struttura ($R_{\text{mobil. Struttura}}$)	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio Area ($R_{\text{mobil. Area}}$)
1	1	Piccole	-		-	-
2	1	Piccole	-		-	-
3	4	Piccole	0,84	13° su 16	1,06	0,91
5	15	Medie	1,02	12° su 20	1,23	1,20
6	1	Piccole	-		-	-
7	34	Medie	1,17	3° su 14	1,02	1,35
9	3	Piccole	-		-	-
10	19	Medie	0,97	14° su 24	0,98	1,04
11	10	Piccole	0,81	15° su 24	0,91	0,89
12	7	Piccole	1,32	1° su 22	1,32	1,51
13	16	Piccole	0,27	29° su 31	0,69	0,34
14	5	Piccole	1,22	6° su 21	1,10	1,34

L'esame della tabella mostra valori superiori a uno del primo indicatore nelle Aree 5, 7, 12 e 14, e inferiori a uno nelle Aree 3, 10, 11 e 13. Particolarmente basso il valore (0,27) nell'Area 13. Nell'Area 12 l'ateneo occupa la prima posizione nella graduatoria del segmento dimensionale. I valori del secondo e del terzo indicatore sono migliori, con l'eccezione significativa dell'Area 13.

90.1.5 Gli indicatori di contesto di terza missione

Nella Tabella 90.5 si riportano i valori di alcuni indicatori di contesto significativi di terza missione dell'Università degli Studi della Tuscia nelle varie Aree, sia in valore assoluto che normalizzati dividendoli per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno o per altro parametro significativo. Il codice dei colori, spiegato nella didascalia della tabella, evidenzia il posizionamento particolarmente favorevole o sfavorevole di ciascun indicatore nelle graduatorie di Area.

Sono presenti valori nel primo quartile in numerose Aree relativamente agli indicatori delle entrate conto terzi e delle altre attività di terza missione.

Tabella 90.5.a: Valutazione dei dati di contesto di terza missione (Conto terzi, brevetti, spin-off e incubatori) dell'Università degli Studi della Tuscia. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati ottenuti dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile. N.B: Poiché nell'inserimento dei dati era possibile assegnare più Aree a ciascun indicatore, ad eccezione di conto terzi e brevetti, i valori assoluti rappresentano la quota percentuale del contributo dell'Area a ciascun indicatore (es. se uno spin-off è per il 50% dell'Area 1 e per il 50% dell'Area 2, il valore assegnato alle rispettive Aree è 0,5).

Area	#SVETP	Segmento	Conto terzi	Conto terzi normalizzato	Brevetti	Brevetti normalizzati	Spin-off	Spin-off normalizzati	Incubatori	Incubatori normalizzati
1	1,0	P	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0
2	1,5	P	63.089	42.059	0	0,00	0	0,00	0	0
3	4,8	M	549.591	113.708	2	0,41	0	0,00	0	0
4	1,0	P	187.899	187.899	0	0,00	0	0,00	0	0
5	20,8	M	5.492.587	263.644	2	0,10	0	0,00	0	0
6	1,0	P	1.595.594	1.595.594	0	0,00	0	0,00	0	0
7	40,3	G	18.252.566	452.543	7	0,17	3	0,07	0	0
8	0,5	P	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0
9	1,5	P	96.032	64.021	0	0,00	1	0,67	0	0
10	26,7	M	1.768.849	66.332	0	0,00	0	0,00	0	0
11	10,8	M	572.539	52.850	0	0,00	0	0,00	0	0
12	8,5	M	47.253	5.559	0	0,00	0	0,00	0	0
13	12,2	M	1.135.913	93.363	0	0,00	0	0,00	0	0
14	2,3	M	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0
TOTALE	133,0		29.761.912		11		4		0	

Tabella 90.5b: Valutazione dei dati di contesto di Terza missione (ConSORZI, siti archeologici, poli museali, Altre attività) dell'Università degli Studi della Toscana. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati ottenuti dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile. N.B: Poiché nell'inserimento dei dati era possibile assegnare più Aree a ciascun indicatore, ad eccezione di conto terzi e brevetti, i valori assoluti rappresentano la quota percentuale del contributo dell'Area a ciascun indicatore (es. se uno spni-off è per il 50% dell'Area 1 e per il 50% dell'Area 2, il valore assegnato alle rispettive Aree è 0,5).

Area	#SVETP	Segmento	ConSORZI	ConSORZI normalizzati	Siti archeologici	Siti archeologici normalizzati	Poli museali	Poli museali normalizzati	Altre attività terza missione	Altre attività 3M normalizzate
1	1,0	P	0	0	0	0	0	0	1	1
2	1,5	P	1,1	0,7333	0	0	0	0	0	0
3	4,8	M	0,25	0,0517	0	0	0	0	0	0
4	1,0	P	0,25	0,25	0	0	0	0	0,75	0,75
5	20,8	M	0,25	0,012	0	0	2	0,096	115,9	5,5632
6	1,0	P	0	0	0	0	0	0	2,5	2,5
7	40,3	G	0,75	0,0186	0	0	0	0	182,1	4,5149
8	0,5	P	0,2	0,4	0	0	0	0	1,39	2,78
9	1,5	P	0	0	0	0	0	0	23,22	15,48
10	26,7	M	0	0	9	0,3375	4	0,15	39,64	1,4865
11	10,8	M	0	0	0	0	0	0	9,8	0,9046
12	8,5	M	0	0	0	0	0	0	7	0,8235
13	12,2	M	0,2	0,0164	0	0	0	0	118,75	9,7603
14	2,3	M	0	0	0	0	0	0	7,95	3,4071
TOTALE	133,0		3		9		6		510	

Seguono ulteriori dati sulle singole attività di terza missione dell'Università degli Studi della Tuscia.

Tabella 90.6: Valutazione delle attività di conto terzi. La tabella mostra i valori assoluti (Totale conto terzi), le entrate derivanti da bandi competitivi, la somma delle entrate derivanti da bandi competitivi e gli importi conto terzi, il rapporto tra gli importi delle attività conto terzi e le entrate derivanti da bandi competitivi e il rapporto tra gli importi delle attività conto terzi e la somma delle entrate derivanti da bandi competitivi e gli importi conto terzi.

<i>Totale Conto Terzi (A)</i>	<i>Entrate da bandi competitivi (B)</i>	<i>A+B</i>	<i>A/B</i>	<i>A/(A+B)</i>
29.761.912	28.024.994	57.786.904	1,062	0,515

Tabella 90.7: Valutazione dei brevetti. I valori normalizzati sono ottenuti dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. La tabella mostra il numero totale di brevetti, il totale normalizzato, il totale solo sulle Aree 1-9, il totale normalizzato solo sulle Aree 1-9. Le altre colonne indicano rispettivamente il numero di brevetti licenziati o venduti (B), i brevetti licenziati o venduti da tutte le università valutate (C), la percentuale sul totale dei brevetti (B/A) e la percentuale sul totale dei brevetti licenziati o venduti da tutte le università valutate (B/C).

<i>Brevetti</i>							
<i>Totale (A)</i>	<i>Totale Normalizzato</i>	<i>Totale Aree 1-9</i>	<i>Totale Normalizzato Aree 1-9</i>	<i>Licenziati o venduti (B)</i>	<i>Licenziati o venduti Totale Università (C)</i>	<i>B/A</i>	<i>B/ C</i>
11	0,0827068	11	0,1517241	0	359	0	0

Tabella 90.8: Brevetti per tipologia. La tabella contiene sia i valori assoluti che percentuali.

Brevetti		
Tipologia	#	% sul totale
Italiano	8	72,73
Europeo	2	18,18
USPTO	1	9,09
JPTO	0	0
Altro	0	0
Totale	11	100,00

Tabella 90.9: Valutazione degli spin-off. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati ottenuti dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. La tabella mostra il numero totale di spin-off, il totale normalizzato, il totale solo sulle Aree 1-9, il totale normalizzato solo sulle Aree 1-9.

Spin-off			
Totale (A)	Totale Normalizzato	Totale Aree 1-9	Totale Normalizzato Aree 1-9
4	0,030075189	4	0,055172414

Tabella 90.10: Siti Archeologici per nazione.

Siti archeologici		
Nazione	#	% sul totale
Egitto	1	11,11
Italia	4	44,44
Turchia	4	44,44
Totale	9	100,00

90.1.6 Il rapporto di autovalutazione

Tutte le strutture hanno preparato per la VQR un rapporto di autovalutazione conforme alle indicazioni contenute nella Tabella 90.11. Con pochissime eccezioni, le strutture hanno acconsentito a che l'ANVUR rendesse pubblici i rapporti di autovalutazione, che sono consultabili al seguente link:

https://vqr.cineca.it/rapporti_autovalutazione.php

Tabella 90.11: Elenco delle informazioni contenute nel rapporto di autovalutazione dell'Università degli Studi della Tuscia

Sezione/sottosezione
1. Missione della Struttura
2. Programmazione della Ricerca
2.a Organi per la programmazione della ricerca. Descrizione missione, mandato e funzionamento
2.b.c Documento per la programmazione della ricerca e sua articolazione
2.d Obiettivi della programmazione della ricerca
3. Strumenti di Verifica
3.a criteri ed indicatori per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi
3.b conseguenze dell'analisi dei risultati
3.c Esiste un rapporto sistematico tra la verifica dei risultati, la programmazione dell'organico e le singole decisioni di reclutamento a livello di struttura e di dipartimento? Con quali strumenti si attua?
4. Posizionamento della Struttura nel panorama nazionale ed internazionale della ricerca
4. a indicatori e metodi per la valutazione del posizionamento
4.b strumenti per favorire la mobilità e le collaborazioni internazionali finalizzate alle attività di ricerca
4.c comitato di esperti esterno alla struttura (<i>advisory board</i>) per la valutazione delle attività di ricerca
5. Attività di Terza Missione della Struttura
5. a posizionamento della struttura verso la realtà socio-economica locale e nazionale, anche in relazione agli indicatori della VQR
6. Capacità di Attrazione di Risorse Esterne per la Ricerca
6.a Esistenza di un coordinamento della partecipazione dei dipartimenti ai bandi competitivi nazionali e internazionali
6.b eventuali strumenti utilizzati
6.c previsione di un contributo dell'amministrazione al cofinanziamento nel caso di successo nei bandi che lo prevedono
6.d (ove applicabile) previsione di un contributo pratico/organizzativo di servizi socio-sanitari (ospedali) alla programmazione
7. Collegamento tra Valutazione dei Risultati e Processi Decisionali
8. Principali Punti di Forza e di Debolezza delle Attività di Ricerca

Per le strutture che non hanno reso consultabile il rapporto di autovalutazione si riporterà in questa sezione un sommario dello stesso.

90.1.7 Le tabelle sinottiche conclusive sugli indicatori del bando

Nella Tabella 90.12 sono riportati, per l'Università degli Studi della Tuscia, i valori calcolati dei sette indicatori di Area VQR e il valore dell'indicatore finale di struttura IRFS1. Nella tabella si riportano anche per confronto i valori della quota dei prodotti attesi nelle diverse Aree.

Nella Tabella 90.13 sono riportati, per l'Università degli Studi della Tuscia, i valori calcolati degli otto indicatori di terza missione e il valore dell'indicatore finale di struttura ITMFS. Nella tabella si riportano anche per confronto i valori della quota dei SVETP nelle diverse Aree.

Le tabelle mettono in evidenza che l'ateneo riporta valori di entrambi gli indicatori finali superiori alla quota dimensionale: IRFS1=0,622 contro =0,519 e ITMFS=1,579 contro 0,519.

Tabella 90.12: I sette indicatori di Area VQR legati alla ricerca e la loro somma pesata per l'Università degli Studi della Toscana.

<i>Area</i>	<i>IRAS1 x 100</i>	<i>IRAS2 x 100</i>	<i>IRAS3 x 100</i>	<i>IRAS4 x 100</i>	<i>IRAS5 x 100</i>	<i>IRAS6 x 100</i>	<i>IRAS7 x 100</i>	<i>Prodotti attesi (% sul totale)</i>	<i>IRFS1 x 100</i>
1	*	0	*	0	0	0	0	0,51856	0,62157
2	*	0,04820	*	0,01888	0,10338	0,14150	0,24800		
3	0,30391	0,10339	0,34755	0,11587	0,44467	0,22829	0		
4	*	0,10204	*	0	0,09669	0,16373	0		
5	0,88563	0,68040	0,91799	3,73619	1,70458	0,99499	1,44793		
6	*	0,00376	*	0	0,00360	0,01254	0,04368		
7	3,64259	6,72605	3,33043	7,80475	7,14671	3,75330	4,75442		
8.a	0	0,00885	0	0,11390	0	0,77371	0		
8.b	*	0,00885	*	0,11390	0	0,77371	0,06485		
9	*	0,02366	*	0	0,05187	0,00975	0		
10	1,18346	0,82082	0,83614	0,44643	0,56997	2,59326	1,90069		
11.a	0,68912	0,17393	0,36044	0	0,53806	0,86876	0,82950		
11.b	*	0,17393	*	0	0,53806	0,86876	0		
12	0,46187	0,21269	0,45291	0,05706	0,20551	0,41858	0,62112		
13	0,29410	0,60600	0,19704	0,11628	0,19480	0,34563	0		
14	0,38392	0,05745	0,61791	1,51515	0	0,06448	0,47281		

Tabella 90.13: Gli otto indicatori di terza missione di Area e la loro somma pesata dell'Università degli Studi della Tuscia

Area	#SVETP	ITMS1	ITMS2	ITMS3	ITMS4	ITMS5	ITMS6	ITMS7	ITMS8	SVETP/SVETP TOT. (%)	ITMFS con ITMS8	ITMFS senza ITMS8
1	1,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,17753	0,51856	1,57892	0,82109
2	1,50000	0,07439	0,00000	0,00000	0,00000	1,86220	0,00000	0,00000	0,00000			
3	4,83333	0,33092	0,72993	0,00000	0,00000	0,46677	0,00000	0,00000	0,00000			
4	1,00000	0,17804	0,00000	0,00000	0,00000	0,99325	0,00000	0,00000	0,23687			
5	20,83333	2,06500	0,95694	0,00000	0,00000	0,34383	0,00000	11,48106	17,38413			
6	1,00000	0,26326	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,40037			
7	40,33333	6,88475	8,75000	7,50000	0,00000	0,83241	0,00000	0,00000	27,61015			
8	0,50000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,23616	0,00000	0,00000	0,18136			
9	1,50000	0,01197	0,00000	0,50294	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	2,75213			
10	26,66667	2,82868	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,86549	19,03855	1,39709			
11	10,83333	0,73330	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,69028			
12	8,50000	0,11517	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	1,28814			
13	12,16667	0,48242	0,00000	0,00000	0,00000	0,43821	0,00000	0,00000	5,98339			
14	2,33333	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	1,09200			

90.2. I dipartimenti

90.2.1 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 90.14 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica dei dipartimenti dell'Università degli Studi della Tuscia nelle varie Aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità media della ricerca $I_{i,j,k}$ e $R_{i,j,k}$, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di Area rispetto ai due indicatori, sia assoluta (nell'insieme dei dipartimenti delle strutture omogenee), sia nell'insieme dei dipartimenti delle strutture dello stesso segmento dimensionale (Piccole, Medie, Grandi).

I dipartimenti contrassegnati come *n.d.* (non definito) comprendono i soggetti valutati accreditati dalle strutture ma non assegnati ad alcun dipartimento post-240. I motivi possono essere che:

- I soggetti valutati erano in servizio alla data del Bando (7 novembre 2011) ma hanno cessato la loro attività prima dell'attribuzione del personale ai nuovi dipartimenti post-240;
- Le università non avevano ancora completato la costituzione dei nuovi dipartimenti alla scadenza fissata per l'attribuzione dei soggetti valutati (scadenza che ha subito varie proroghe fino alla primavera 2013).

La tabella mostra valori dell'indicatore R superiori a uno per molti dipartimenti, e gli altri valori non sono troppo inferiori a uno, con l'eccezione dell'unico dipartimento in Area 13 ($R=0,43$).

Tabella 90.14: Elenco per ogni Area dei dipartimenti dell'Università degli Studi della Tuscia (post Legge 240) con i valori degli indicatori della qualità media della ricerca. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva e il numero di prodotti attesi. Gli indicatori I e R , definiti nella Sezione 5.2, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi del dipartimento nell'Area e il rapporto tra voto medio del dipartimento nell'Area e voto medio di Area. Le colonne Pos. grad. comp. e Pos. grad. segm. rappresentano rispettivamente la posizione del dipartimento nella graduatoria complessiva di Area e la posizione del dipartimento nella graduatoria del segmento dimensionale di appartenenza. Per determinare il segmento dimensionale si sono utilizzate per ogni Area le soglie delle strutture divise per il numero medio di dipartimenti per struttura nell'Area. Le colonne Num. comp. dip. e Num. dip. segm. indicano il numero complessivo di dipartimenti che hanno presentato prodotti nell'Area e il numero di dipartimenti all'interno del segmento dimensionale. Infine, la colonna Segm. dim. indica il segmento dimensionale di appartenenza del dipartimento (P=piccolo, M= medio, G=grande). I dipartimenti, all'interno di ogni Area, sono ordinati per valori decrescenti del voto medio I .

Area	dipartimento L.240	somma punteggi (v)	# prodotti attesi (n)	% prodotti E	voto medio (I=v/n)	R	Pos. grad. compl.	Num. comp. dip.	Pos. grad. segm.	Num. dip. segm.	Segm. dim.
3	Innovazione nei sistemi biologici, agroalimentari e forestali	10,80	17	35,29	0,64	0,80	98	113	33	48	P
5	Innovazione nei sistemi biologici, agroalimentari e forestali	25,90	40	50,00	0,65	1,06	108	219	54	99	M
5	Scienze e tecnologie per l'agricoltura, le foreste, la natura e l'energia	7,50	14	50,00	0,54	0,88	143	219	27	54	P
5	Scienze ecologiche e biologiche	37,80	71	33,80	0,53	0,87	144	219	50	66	G
7	Innovazione nei sistemi biologici, agroalimentari e forestali	79,40	93	78,49	0,85	1,46	4	71	2	11	M
7	Scienze e tecnologie per l'agricoltura, le foreste, la natura e l'energia	94,10	144	51,39	0,65	1,11	28	71	16	39	G
10	n.d.	15,20	19	15,79	0,80	1,22	9	172	5	50	P
10	Scienze dei beni culturali	36,50	48	31,25	0,76	1,16	30	172	7	48	M
10	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	29,80	48	18,75	0,62	0,95	111	172	26	48	M
10	Istituzioni linguistico-letterarie, comunicazionali e storico-giuridiche dell'Eu	27,80	45	22,22	0,62	0,94	113	172	27	48	M
11.a	Istituzioni linguistico-letterarie, comunicazionali e storico-giuridiche dell'Eu	16,10	24	20,83	0,67	1,16	38	179	12	71	P
11.a	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	10,20	21	9,52	0,49	0,84	122	179	39	71	P

Area	dipartimento L.240	somma punteggi (v)	# prodotti attesi (n)	% prodotti E	voto medio (I=v/n)	R	Pos. grad. compl.	Num. comp. dip.	Pos. grad. segm.	Num. dip. segm.	Segm. dim.
12	Istituzioni linguistico-letterarie, comunicazionali e storico-giuridiche dell'Eu	20,70	30	16,67	0,69	1,38	9	160	6	61	P
13	Economia e Impresa	9,00	65	0,00	0,14	0,43	144	176	83	94	G
14	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	6,40	11	18,18	0,58	1,30	17	97	10	37	P

90.2.2 La tabella sinottica conclusiva sugli indicatori di dipartimento legati alla ricerca

Nella Tabella 90.15 sono riportati, per ognuno dei dipartimenti post Legge 240 dell'Università degli Studi della Tuscia, i valori dei tre indicatori IRD legati alla ricerca descritti nella Sezione 5.1, già pesati e sommati sulle Aree e il valore dell'indicatore finale IRFD. La tabella contiene anche la quota dei prodotti attesi sull'università dei singoli dipartimenti.

Tabella 90.15 Valori delle somme pesate sulle Aree dei tre indicatori di Area VQR legati alla ricerca nei dipartimenti post 240, la percentuale dei prodotti attesi sul totale della struttura e il valore dell'indicatore finale IRFD per l'Università degli Studi della Tuscia.

<i>Dipartimento L.240</i>	<i>IRD1 x w x 100</i>	<i>IRD2 x w x 100</i>	<i>IRD3 x w x 100</i>	<i>% Prodotti attesi sul totale struttura</i>	<i>IRFD x 100</i>
n.d.	1,714	0,000	0,000	3,509	1,476
Economia e Impresa	2,076	0,756	0,000	10,401	2,049
Innovazione nei sistemi biologici, agroalimentari e forestali	14,589	39,494	30,270	18,797	36,611
Istituzioni linguistico-letterarie, comunicazionali e storico-giuridiche dell'Europa	5,610	0,420	0,000	12,782	4,978
Scienze dei beni culturali	4,102	3,057	3,717	8,271	5,869
Scienze e tecnologie per l'agricoltura, le foreste, la natura e l'energia	13,392	18,659	19,804	21,679	24,792
Scienze ecologiche e biologiche	7,104	3,846	31,785	12,281	18,399
Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	4,952	0,000	4,526	12,281	5,826